

EXPOSITION ■ Les créations de Chéri Bibi sont à retrouver à Ussel

De Galliano à Aigua de Rocha

La galerie Aigua de Rocha accueille une exposition singulière et remplace, jusqu'au 10 octobre, tableaux et sculptures par des couvre-chefs.

C'est l'occasion pour l'entreprise du plateau de Millevaches, Chéri Bibi, de présenter son travail et de partager une passion.

Des collaborations avec Dior ou Vuitton

Depuis le 26 septembre, les créations de Marie-Claire Barban s'exhibent dans la galerie usselloise Aigua de Rocha parmi d'autres chapeaux rapportés des voyages du couple Barban. Des plumes, de la paille, du cuir, des cloches, des coiffes de Catherinettes, l'art et la matière se rencontrent dans des formes traditionnelles ou surprenantes. Les matériaux aussi peuvent dérouter comme dans ce chapeau ramené d'Indonésie et tricoté au fil de fer.

Étonnement et l'insensé dans les chapeaux sont des choses auxquelles Marie-Claire a été confrontée pendant toute sa carrière. « Les clients nous ont demandé des choses tellement folles que nous



CHÉRI BIBI. Marie-Claire Barban décrit son art : « On part de la matière, on la touche, on la place, et le chapeau se dessine pas à pas. »

avons pu travailler avec beaucoup de matières différentes », convient-elle. Cette clientèle, elle se compose principalement de maisons de haute-couture et de grandes marques comme Christian Dior ou Louis Vuitton. Contrairement aux autres artistes, la créativité de Marie-Claire Barban doit répondre à des commandes : « notre travail consiste à retranscrire les demandes, ensuite on ajoute notre grain. »

Le couple se rappelle de ses années d'excentricité au service de célèbres couturiers : « Thierry Mugler nous a fait faire des choses impensables. Nous avons aussi travaillé avec John Galliano pendant des années et nous nous sommes éclatés, les défilés étaient fabuleux ! ». Grâce à ces fous et prestigieux commanditaires, « nous apprenons énormément et tout le temps, on éduque nos mains mais aussi notre cerveau ».

Chéri Bibi ne vit pas que

des grands noms de la mode. Son activité se maintient aussi grâce à un réseau de distribution dans les chapelleries françaises et auprès d'une clientèle régionale avec une gamme plus accessible. Une stratégie de distribution qui correspond à 1.5.000 chapeaux par an de différents modèles et contribue au maintien de 15 emplois. Bien sûr, les temps sont durs pour tout le monde et un peu de soutien ne fait jamais de mal.

Aussi, c'est avec une grande satisfaction que l'entreprise corrézienne a reçu le label d'Entreprise du patrimoine vivant.

Aujourd'hui, le couple se mobilise pour maintenir une dynamique dans son village. Propriétaires à Combressol d'un lot immobilier comprenant l'atelier ainsi qu'un bar autrefois en gérance, Marie-Claire et Gérard Barban se sont engagés dans la réouverture du troquet et proposent un service de restauration notamment. ■

➔ **L'exposition.** À retrouver jusqu'au 10 octobre à la galerie Aigua de Rocha, à Ussel.