

14.000 visiteurs ont franchi le pas

À l'occasion de son deuxième anniversaire, la galerie d'art usselloise expose jusqu'au 10 janvier les huit artistes permanents et fondateurs de l'association. Depuis sa récente création, Aigua de Rocha a attiré 14.000 visiteurs.

Plus de trente artistes ont été invités à dévoiler leurs talents depuis l'ouverture de la galerie. Céramique, peinture, sculpture, linogravure, collage, calligraphie, photographie, textile, aquarelle, acrylique, huile, pastel, bois, métal, laque... Une diversité de matières, de techniques et de styles a été montrée, et c'est bien là le parti pris de l'association : faire découvrir aux visiteurs la pluralité de l'art.

« À chacun de se faire sa propre galerie et à chacun de devenir artiste lui-même »

Des ouvrages très contemporains ont été accueillis. La peintre Dominique Laigneau se rappelle notamment de la démarche remarquable d'une jeune artiste américaine, Rachel Marks. Elle a travaillé, entre autre, sur son apprentissage de la langue française avec son œuvre *French identity*, un auto-portrait qui joue avec les mots et les transpositions picturales. À l'inverse, la galerie a aussi ex-



PROGRAMMATION. L'année 2016 proposera notamment des expositions de porcelaine, de mosaïque et des expositions de jeunes peintres.

posé des créations beaucoup plus classiques et traditionnelles d'aquarelle ou de pastel représentant des paysages très corréziens. « C'est une exposition qui a beaucoup plu aux gens de la région », témoigne Dominique Laigneau. Aigua de Rocha salue également l'humour dans l'art et le style de cet artiste anglais qui pastiche des histoires de princesses et joue sur les symboles historiques.

« Nous sélectionnons des artistes dont on pense qu'ils appor-

teront quelque chose mais il n'y a pas d'invité d'honneur, pas de tête d'affiche. Nous avons une démarche très démocratique à ce niveau-là », insiste Dominique Laigneau. La question des goûts est trop subjective en matière d'art et les membres fondateurs de la galerie ne tiennent pas à une hiérarchie des talents. « C'est l'originalité de la galerie, entrer dans l'art par différentes portes et laisser le visiteur se faire sa propre idée. »

Des selfies avec les sculptures de rue

Au-delà du goût, on peut en effet apprécier une technique ou des procédés, trouver une démarche intéressante. « Il n'est pas question d'aimer ou de ne pas aimer », explique l'artiste peintre. « L'art c'est la pluralité. En chacun de nous il peut y avoir un artiste et une manière différente d'appréhender l'art. L'art n'est pas une dictature. À chacun de se faire sa propre galerie et à chacun de devenir artiste lui-même. »

À sa création, l'objectif de l'association était de démocratiser l'art, d'animer le centre-ville d'Ussel et de proposer une vitrine aux artistes et artisans d'art qui souhaitent montrer leur travail. Objectif atteint avec 14.000

LE CHIFFRE

14.000

Le nombre de visiteurs - ussellois, corréziens et touristes - que la galerie d'art Aigua de Rocha est parvenue à attirer en deux années d'existence.

visiteurs reçus ces deux dernières années, en moyenne une dizaine d'œuvres vendue chaque mois, un calendrier d'expositions complet pour 2016 à raison d'une exposition toutes les trois semaines. Par ailleurs, les sculptures de rue en acier de Gilles Marion ont remporté un succès fou auprès des touristes et de la population locale le temps d'un selfie et des vernisages qui éveillent les samedis matins le quartier des arts, devenu un véritable lieu de rencontre. « Ce qui est important à la galerie, c'est avant tout d'être un lieu de découverte et de plaisir », conclut l'artiste. ■



VENTE. La Galerie associative est aussi un lieu de vente d'objets d'art accessibles à tous. Elle propose des prix de tous rapports pouvant aller de 50 € à 1.000 €. En moyenne, une dizaine d'œuvres sont vendues par mois.

➔ Exposition. Les huit artistes permanents et fondateurs de la galerie exposent jusqu'au 10 janvier. Le programme de l'année 2016 est bientôt disponible sur le site www.aiguaderocha.com.